



Secretariaat van de fractie WG
p.weideveld@oldenzaal.nl

Bezoekadres Ganzenmarkt 1
Postadres Postbus 354
7570 AJ Oldenzaal
Telefoon (0541) 58 81 11
14+ netnummer 14 0541
E-mail info@oldenzaal.nl
Internet www.oldenzaal.nl

Datum 9 maart 2021
Onderwerp Beantwoording schriftelijke vragen inzake digitale informatieschermen
Uw brief van 15 december 2020
Uw kenmerk
Ons kenmerk UIT-20-12878
Zaaknummer 7759
Behandeld door Mirjan Klok
Telefoonnummer (06) 28536248
Bijlage(n)

Geachte fractie van de WG,

In uw brief van 15 december 2020 heeft u ons vijf vragen gesteld over de digitale informatieschermen. In deze brief beantwoorden wij uw vragen.

In uw brief geeft u aan de argumenten te missen die genoemd zijn in de raadsvergadering van 25 mei 2020, die hebben geleid tot het geamendeerde voorstel. De argumenten die u noemt zijn dat aan de Eektestraat op korte afstand van elkaar twee tweezijdige borden worden geplaatst en dat de borden niet worden geplaatst langs de invalswegen van Oldenzaal. Volgens u zijn in dit nieuwe besluit deze argumenten niet of onvoldoende meegenomen. Dit heeft geleid tot vijf vragen.

De locatiekeuze is naar aanleiding van het beëindigen van het contract met JC Decaux (de exploitant van deabri's en mupi's – reclameborden in Oldenzaal) nogmaals besproken met Oldenzaal Promotie. Het beëindigde contract met JC Decaux biedt meer mogelijkheden tot het plaatsen van digitale informatieschermen. In de overeenkomst met JC Decaux was een bepaling opgenomen dat in 50 meter van een mupi of abri geen ander reclameobject geplaatst mocht worden. Nu de overeenkomst is beëindigd en de mupi's in de loop van 2021 verwijderd worden, is deze bepaling niet meer van toepassing. Oldenzaal Promotie kiest er nu voor om twee andere locaties voor te stellen.

Het voorstel is:

- de locatie Eektestraat nabij spoorviaduct te verplaatsen naar de Ossenmaatstraat nabij de Hengelsestraat (hier komt verkeer vanuit Hulsbeek, de Thij en Noordoost Twente vandaan)
- De locatie Enschedesestraat ter hoogte van de houtzagerij op te schuiven naar de Enschedestraat op de locatie van de huidige mupi.

Er is afgesproken dat de voorzieningen van de mupi's achterblijven, zoals kabels en leidingen, zodat deze niet opnieuw aangelegd hoeven te worden. Dit scheelt in de aanlegkosten.

1. Waarom kiest het college voor het plaatsen van 2 borden langs de Eektestraat?

Uitgaande van de nieuwe situatie, waar de Ossenmaatstraat in het verlengde ligt van de Eektestraat, is deze rondweg druk en lang met een groot bereik en veel verkeersbewegingen. De herkomst van de verkeersbewegingen komt vanuit twee kanten. De ene verkeersstroom vanuit Enschede, Losser en Oldenzaal en de andere kant vanuit het Hulsbeek en Noordoost Twente. Door herhaling van de boodschap is de kans groter dat de boodschap over komt. Indien men eerder af slaat naar de binnenstad, dan heeft men in ieder geval één keer de boodschap gekregen.

Vanuit commercieel oogpunt zal de locatie Eektestraat, nabij de Textielstraat interessant zijn voor de ondernemers van de meubelbranche, de locatie Ossenmaatstraat zal interessant zijn voor de ondernemers van het Hulsbeek.

2. Bent u het met ons eens dat het plaatsen van 2 borden langs de Eektestraat onnodig is gezien de afstand tussen de borden en het feit dat de borden tweezijdig zijn?

Bij het opmaken van het advies door Oldenzaal Promotie, was nog niet bekend dat de mupi's vrij zouden komen. Hierdoor zijn nu andere opties mogelijk. Het voorstel is om de locatie Eektestraat nabij spoorviaduct te verplaatsen naar de Ossenmaatstraat nabij de afslag richting Hengelosestraat. De afstand tussen de borden is nu een stuk groter en daardoor neemt het bereik toe. Verkeer komende vanaf N346 uit Denekamp/De Lutte en De Thij, zullen in ieder geval het digitale informatiebord zien bij de Ossenmaatstraat als zij de Hengelosestraat ingaan richting centrum. Verkeer komende van Enschede/Losser/A1 zullen op de Eektestraat zeker het andere digitale informatiebord zien én wellicht extra ook het tweede digitale informatiebord bij de Ossenmaatstraat. Dus hierdoor altijd effectief bereik en kan een herhaling zeker geen kwaad.

3. Zijn er nog mogelijkheden om langs de invalswegen borden te plaatsen waarbij de borden op gemeentelijke i.p.v. provinciale grond te komen?

Voor de provinciale invalswegen geldt dat de grond naast de provinciale wegen in bezit is van de provincie. De provincie geeft geen toestemming om borden te plaatsen naast de provinciale weg. Er zal gekeken moeten worden naar een goede dekking van gemeentelijke invalswegen. Met de gekozen locaties, is er een goede dekking vanuit Enschede, Hengelo, Losser, Noordoost Twente, Hulsbeek en De Lutte.

De digitale informatieschermen zijn één van de middelen om mensen te bewegen naar Oldenzaal te komen in de verschillende communicatiemiddelen die Oldenzaal Promotie inzet. De digitale informatieschermen zijn met name bedoeld voor de inwoners van Oldenzaal en streekgenoten die werken in Oldenzaal of Oldenzaal regelmatig bezoeken. Doordat langs de provinciale invalswegen geen mogelijkheden zijn, moeten we ons beperken tot de gemeentelijke invalswegen. Bezoekers buiten de regio worden bereikt middels onlinecommunicatie. Daarnaast moeten met name de invalswegen ingezet worden die door consumenten gebruikt worden en niet wegen die voornamelijk gebruikt worden door vrachtverkeer en richting industrieterrein.

4. Waarom kiest het college voor het plaatsen van een bord langs de Vos de Waelstraat i.p.v. de Oliemolenstraat?

Er is een afweging gemaakt tussen de Oliemolenstraat en de locatie Vos de Waelstraat nabij Pottkampstraat. Beide locaties bedienen de verkeersstromen uit Denekamp, waarbij de locatie Vos de Waelstraat ook de verkeerstroom vanuit De Lutte bedient. De locatie Vos de Waelstraat is gepland

in de middenberm. Het bord is hier goed te zien. Op de locatie Oliemolenstraat staan een aantal zicht belemmerende objecten, die de aandacht van een informatiescherm af leiden.

5. Bent u bereid om samen met Oldenzaal Promotie de locaties nogmaals te bespreken en te beoordelen?

De locatiekeuze is naar aanleiding van het beëindigen van het contract met JC Decaux nogmaals besproken met Oldenzaal Promotie. Het beëindigde contract met JC Decaux biedt meer mogelijkheden tot het plaatsen van digitale informatieschermen. Oldenzaal Promotie kiest er nu voor om twee andere locaties voor te stellen.

Voor deze nieuwe locaties moet een uitgebreide omgevingsvergunning worden aangevraagd. De gemeenteraad moet voor het afgeven van deze omgevingsvergunning verklaren hiertegen geen bedenking te hebben. Het college doet hiervoor een voorstel voor de gemeenteraad.

Wij hopen hiermee uw vragen te hebben beantwoord. Heeft u nog vragen? Neemt u dan contact op met Mirjan Klok, bereikbaar op telefoonnummer (06) 28 53 62 48.

Met vriendelijke groet,
het college van burgemeester en wethouders

de secretaris

de burgemeester